

Утверждаю  
директор ТОГАПОУ  
«Техникум отраслевых технологий»  
Зоткин В.В  
«30» декабря 2025г

## **План работы по обеспечению трудоустройства выпускников ТОГАПОУ «Техникум отраслевых технологий» 2026 года**

№ п/п	мероприятие	результат	Срок реализации	ответственные
1.Мероприятия, направленные на эффективное прогнозирование потребности в кадрах и формирование проекта контрольных цифр приема				
1.1	Участие в заседаниях кластеров в рамках ФП «Профессионалитет»	Формирование единой стратегии в подготовке кадров	По плану заседаний	Директор, заместители директора
1.2.	Сбор заявок от работодателей на подготовку кадров	Формирование проекта контрольных цифр приема	Сентябрь-ноябрь	Старший мастер
1.3.	Заключение договоров с работодателями на прохождение производственной практики	Адаптация студентов на рабочем месте, возможность дальнейшего трудоустройства	Согласно учебным планам	Зам.директора по УПР Старший мастер Мастера п/о, Классные руководители
1.4.	Организация работы по заключению целевых договоров выпускников с работодателями	Трудоустройство выпускников	В течение года	Зам.директора по УПР
2. Мероприятия, направленные на обучающихся техникума				
2.1.	Участие студентов техникума в круглом - столе «День предпринимательских технологий и ИТ-карьеры»	Приобретение необходимых навыков для успешного старта карьеры в ИТ-отрасли	сентябрь	Руководитель консультационного пункта по развитию предпринимательства кафедра «Коммерция и бизнес-информатика» ТГТУ
2.2	Участия в мастер-классах, тренингах	Выявление предпринимательских способностей	В течение года	Руководитель консультационного пункта по развитию предпринимательства АНО Региональный

				центр финансовой грамотности
2.3.	Конкурс эссе «Я открываю свой бизнес»	Выявление предпочтений в бизнес-проектировании	Январь, февраль	Руководитель консультационного пункта по развитию предпринимательства
2.4.	Онлайн уроки по предпринимательству	Мотивации выпускников к предпринимательству	Февраль, март	Руководитель консультационного пункта по развитию предпринимательства кафедра «Коммерция и бизнес-информатика» ТГТУ
2.6.	Онлайн-урок Личный финансовый план. Путь к достижению цели.	Помощь студентам в трансляции своих бизнес идей.	Март, апрель	Руководитель консультационного пункта по развитию предпринимательства
2.7.	ВидеоДрошки «Секреты успеха бизнеса с нуля» «Основные меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе» «Развитие сферы предпринимательства в регионе» «Государственная поддержка начинающих предпринимателей» «Поддержка инновационного предпринимательства» «Вовлечение молодёжи в предпринимательскую деятельность» «Управление в организации»	Показ и обсуждение возможностей реализации новаторских идей студентам на примере успешно действующих предпринимателей Тамбова.	Февраль-май	Руководитель консультационного пункта по развитию предпринимательства АНО Центр координации поддержки бизнеса Тамбовской области Геометрия бизнеса
2.8.	Участие в акции «Неделя	Знакомство с	По плану	Зам.директора по

	без турникетов»	ведущими предприятиями города	министерства образования и науки области	УПР
2.9	Участие в мероприятиях ЦОПП	Содействие трудоустройству, формирование дополнительных компетенций в области предпринимательства	По плану ЦОПП	Зам.директора по УПР
2.10	Организация и проведение межрегионального инклюзивного форума	Содействие трудоустройству инвалидов	декабрь	Заместитель директора по УВР
2.11.	Организация подготовки по программам дополнительного профессионального образования, включая краткосрочную подготовку в ЦОПП	Осуществление подготовки кадров под конкретных работодателей	В течение года	Зам.директора по УПР Старший мастер
2.12	Организация взаимодействия с общественными организациями инвалидов.	Содействие в трудоустройстве инвалидов	В течение года	Зам.директора по УВР
2.13	Организация сотрудничества с ВУЗами области, с целью реализации непрерывного профессионального образования	Информирование обучающихся об условиях поступления в ВУзы	В течение года	Зам.директора по УР
2.14	Встречи с представителями предприятий, организаций, ИП	Информирование обучающихся о вакансиях рабочих мест	В течение года	Заместитель директора по УПР Старший мастер Руководитель консультационного пункта по развитию предпринимательства
2.15	Встречи с представителями управления труда и занятости населения области	Информирование обучающихся о вакансиях рабочих мест, об областных программах по	Март-апрель	Старший мастер управления труда и занятости населения области

		содействию трудоустройству		
2.16	Участие в акциях: «День карьеры, ярмарка вакансий рабочих мест	Информирование обучающихся о вакансиях рабочих мест	По плану управления труда и занятости населения области	Старший мастер управление труда и занятости населения области
2.17	Опрос профессиональных намерений выпускников «Декада выбор»	Выявление профессиональных намерений выпускников	Сентябрь-ноябрь	Старший мастер
2.18	Проведение диагностики, способствующих самоопределению, выбору второй специальности обучающихся из числа детей-сирот, сирот-инвалидов	Самоопределение обучающихся	Март-апрель	Социально-психологическая служба
2.19	Психологическая поддержка выпускников, в том числе выпускников с инвалидностью и ОВЗ;	Адаптация обучающихся на рабочем месте	В течение года	Социально-психологическая служба
2.20	Размещение на официальном сайте банка вакансий Тамбовской области	Банк вакансий	постоянно	Зам.директора по МР Старший мастер
2.21	Обеспечение работы горячей линии по вопросу обучения и дальнейшего трудоустройства выпускников	Консультирование по вопросам обучения и трудоустройства	постоянно	Зам.директора по УР Зам.директора по МР Старший мастер
2.22	Размещение на сайте информации о вакансиях для инвалидов, лиц с ОВЗ	Банк вакансий	постоянно	Зам.директора по УВР
2.23	Консультирование выпускникам, в том числе выпускников с инвалидностью и ОВЗ, изъявивших желание выйти на самозанятость и индивидуальное предпринимательство	Оказание реальной помощи выпускникам	постоянно	Руководитель консультационного пункта по развитию предпринимательства
3.Мероприятия, обеспечивающие сбор объективной информации о трудоустройстве выпускников				
3.1	Мониторинг труда и трудоустройства выпускников	Анализ полученной информации	ежемесячно	Зам.директора по УПР Старший мастер

3.2	Заседание рабочей группы по трудоустройству выпускников	Выработка единой стратегии трудоустройства выпускников	ежемесячно	директор
-----	---	--	------------	----------

### **Показатели эффективности реализации плановых мероприятий**

№п/п	Наименование показателя	Значение показателя
1	Доля выпускников , занятых по виду деятельности и полученным компетенциям	65,0%
2	Доля выпускников, зарегистрированных в качестве самозанятых от количества выпускников всех форм обучения	5%
3	Количество выпускников, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей от количества выпускников всех форм обучения	2 чел
4	Доля выпускников, находящихся под риском нетрудоустройства, от количества выпускников всех форм обучения	0,5%
5	Доля выпускников, заключивших договоры с предприятиями о целевом обучении, от количества выпускников всех форм обучения;	7%